

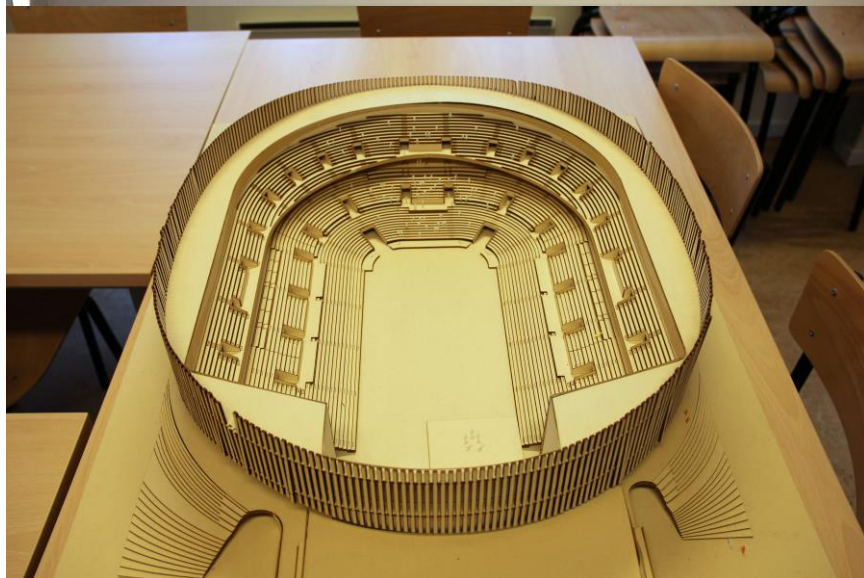
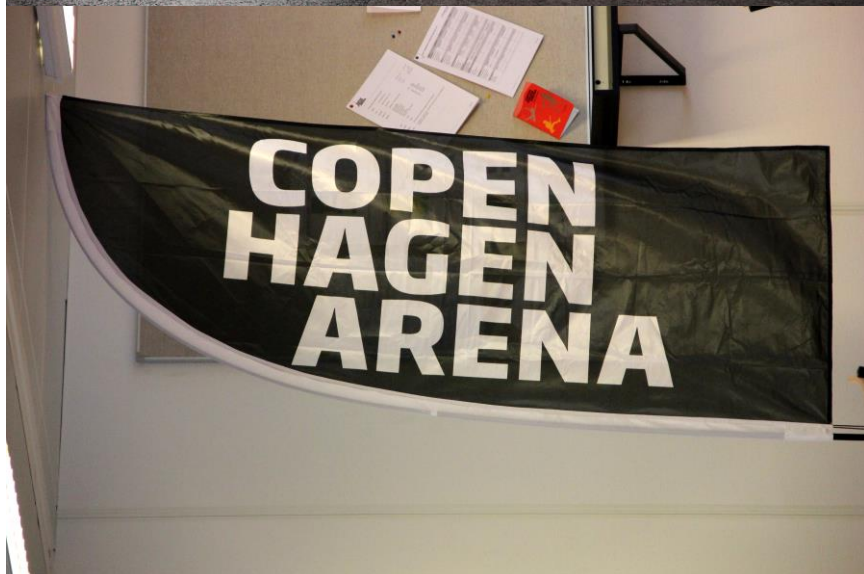


## Københavns nye multiarena

Byens Netværk 26.03.14  
Tekst og foto: Mikkel Egeberg  
Rasmussen

**København får nu en arena af høj international standard, som kan rumme nationale og internationale musik-, kultur- og sportsarrangementer. Arenaen skal styrke hovedstadens evne til at tiltrække turister, internationale sports- og kulturbegivenheder og nye virksomheder og dermed være med til at fremme vækst og beskæftigelse.**

Byens Netværk tager på det første ud af tre besøg i Arenaen. Denne gang med fokus på organisering og drift af byggepladsen, tidsplan, finansiering og entreprisreformer. Inden vi bliver vist rundt på byggegrunden, hører vi oplæg om projektet ved Claus W. Larsen efterfulgt af Christian Spang-Thomsen, som fortæller om drift af byggepladsen. Realdania, Københavns Kommune og By & Havn startede i 2010 med at undersøge mulighederne for at opføre en arena i international topkvalitet i Ørestad syd. Parterne bag arenaen har siden da, udarbejdet en økonomisk bæredygtig forretningsmodel og forretningsplan for arenaen. Forretningsplanen bygger på en organisering, hvor selskabet Arena CPHX opfører og ejer arenabygningen. Når arenaen står færdig, overgår driften af den til Live Nation. Realdania og Københavns Kommune bevarer



dog via Arena CPHX ejerskabet over arenaen. Realdania og Københavns Kommune har i øvrigt lige ejerandel i selskabet Arena CPHX og bidrager hver i sær økonomisk med 325 mio. kroner til opførelsen af arenaen. Vinderprojektet er designet af 3XN, HKS Architects, Arup, ME Engineers og Planet-ie. Copenhagen Arena bliver et udtryk for en stærk skandinavisk designtradition, hvor kvalitet, funktion og design går op i en højere enhed. Samtidig lægger vinderprojektet rammerne for en arenasal, som bliver blandt de bedste i verden, hvad angår publikumskomfort, akustik og funktionalitet for de optrædende kunstnere, for de deltagende sportsudøvere og ikke mindst for gæsterne.

Designet af arenaen sker ud fra to væsentlige hovedpunkter – at beskytte det omkringliggende område mod støjforurening og skabe sublim akustik i arena-salen. Designet kommer til at maksimere kvaliteten af både live musik optrædener samt sportsbegivenheder. Væggene bliver beklædt med materialer af højeste kvalitet, ligesom sæderne bliver betrukket. På denne måde bibeholdes et passende rumklangs niveau, der kommer til at forstærke oplevelsen af stemningen i arenaen. Detaljerne i arenaen bliver designet løbende, som den bygges. Det ligger dog allerede helt fast, at Copenhagen Arena (navnet ligger ikke fast), får en kapacitet på op til 15.000 siddende og stående gæster. Der vil også komme en række VIP-bokse og loungeområde med særligt gode forhold.

For at skabe ekstra liv omkring



arena kvarteret, uden for de ellers planlagte arrangementer, vil der blive etableret en række restauranter, som vil være åbne for offentligheden. På de åbne arealer rundt om selve arenasalen, vil der være baner, merchandise butikker og garderobeforhold. Det er planen, at Copenhagen Arena skal stå klar til brug i starten af 2016.























